

**Meta de producto: CP3MP8 - Procesos de implementación y/o fortalecimiento de las denominaciones de origen como estrategia de identidad, región y tradición.**

**FECHA REPORTE: 05 de Octubre 2020**

**AVANCE 4**

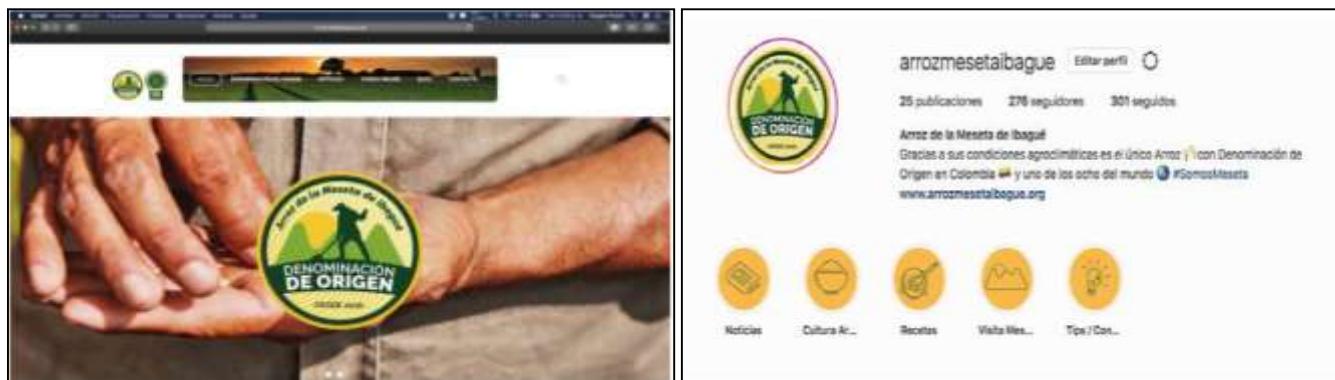
**PORCENTAJE DE AVANCE: 100%**

**SOPORTES:**

- Evidencias fotográficas, enlace de Facebook

**Convenio 0750 de 2019 - Denominación de Origen arroz de la meseta de Ibagué:** En el marco del convenio 0750 la agencia SOBREVOLAR desarrolla la fase III que consiste en posicionamiento de marca a través de las redes sociales, Página WEB denominación de origen, Manejo de Pagina WEB, Pagina Facebook, Instagram; el impacto de las redes sociales fue de 17092 personas y en promedio de me gusta a la página fue de 46 personas. Un total de 5.655 personas interactuaron en general con las publicaciones y específicamente 2.614 personas observaron los videos posteados

Fecha: Enero - febrero 2020



**“EL TOLIMA NOS UNE”**

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Con el fin de consolidar alianzas institucionales a nivel local y regional se hicieron reuniones y acciones para el desarrollo del convenio los días 03, 13 y 20 de febrero con la participación de Alcaldía de Ibagué, Umata de Ibagué, Cooperativa Serviarroz, Alcaldía de Alvarado, Umata de Alvarado, Emisora de Alvarado, Productores de los municipios de Ibagué, Alvarado y Piedras. Producto de estas reuniones se elaboró un Documento denominación de origen como estrategia territorial



**Fortalecimiento de la denominación de origen de la Chamba y arroz de la meseta de Ibagué:**  
Durante la 39 versión de Anato 2020, hizo presencia ante 42.748 participantes, 32 países expositores, 32 regiones de Colombia representadas y la presencia de 3.440 expositores la artesanía de barro negro de la chamba; para el evento el Gobierno departamental brindó, diseño y montaje del stand, transporte, alojamiento, alimentación y material POP, Contó con 6 puestos de trabajo y 4 counters de atención al público (Counter de Aventura, Counter de Naturaleza, Counter de Hoteles y Centros Vacacionales, Counter de Turismo Cultural), y exhibición de la artesanía negra de la chamba y la denominación de origen de arroz. Fecha 26 al 28 de Febrero.

### **“EL TOLIMA NOS UNE”**

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



Vitrina turística “Anato 2020”

**Fortalecimiento DO del arroz de la meseta de Ibagué:** Los días 5 y 6 de marzo DE 2020 realizó reunión con la representante del proyecto Colombo Suizo de Propiedad Intelectual COLIPRI, Claire Philippoteaux, en esta reunión se llevó a cabo un taller de análisis de resultados e impactos de la Denominación de Origen Arroz de la Meseta de Ibagué. Participantes: se contó con la participación de la Cooperativa Serviarroz y sus asociados, en donde se visitaron los cultivos de Arroz Reserva de la hacienda, la tienda de productos a base de arroz de Risonella y su molino, el molino de arroz Federal y el molino de Proarroz. Se elaboró un documento en el que se destacan entidades que pueden contribuir al proceso que se ha adelantado con la Denominación de Origen, bien sea desde la experiencia, apoyo económico, posicionamiento, entre otros. Documento Aliados estratégicos para la denominación de origen en la Meseta de Ibagué



### “EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

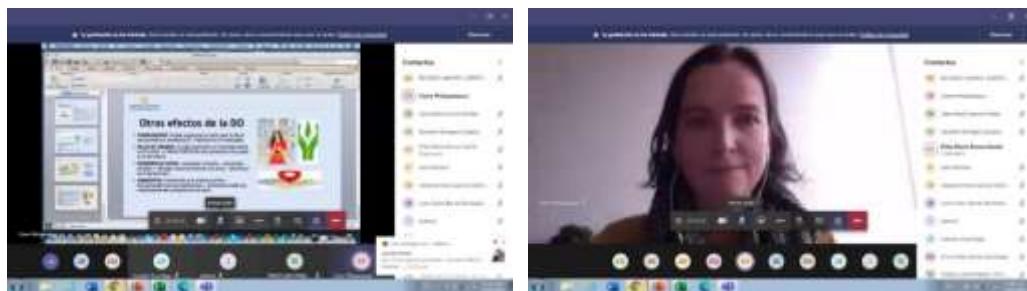
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

**Fortalecimiento DO Artesanía en Barro Negro de la Chamba -Feria Artesanal Orígenes de Mi Tierra:** realizada entre el 14 y el 16 de marzo en el Centro Comercial Acqua, se apoyó la presencia de la cerámica negra de La Chamba - Asociación ASOARCH (con 300 asociados), en articulación con Cámara de Comercio de Ibagué, SENA, Artesanías de Colombia y Municipio de Ibagué; en este espacio se realizaron muestras artesanales, exhibiciones culturales y ruedas de negocio con el objetivo dinamizar la economía de los artesanos y resaltar la riqueza ancestral. El resultado de las ventas para el total de expositores participantes fue \$9.890.000 en efectivo y negocios proyectados por \$15.800.000.



Feria Orígenes de mi Tierra" 14-16 de marzo

**Gestión para la definición de una nueva denominación de origen:** El viernes 24 de julio de 2020 se invita y socializa con: SENA, AGROSAVIA, CPT, SUPERINTENDENCIA de INDUSTRIA y COMERCIO (invitada consultora internacional), ALCALDIA DE CAJAMARCA, con el propósito de conformar un equipo interdisciplinario que permita el avance en la formulación del proyecto en la consecución de la DO para la ARRACACHA de cajamarca.



### **"EL TOLIMA NOS UNE"**

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



**Convenio 0750 de 2019 - Denominación de Origen arroz de la meseta de Ibagué:** En el marco del convenio se realizó la ESTRATEGIA DE ENDOMARKETING EN EL TERRITORIO AMPARADO:

- Para el posicionamiento de la campaña #SomosMeseta, se elaboraron las siguientes actividades entre el 20 al 25 de Julio de 2020:
- Empaques del evento MERCATÓN: Para esta actividad específicamente se compran 500 canastos a artesanos del sur del Tolima, con el fin de apoyar a esta comunidad y además poder enviar los mercados en unos empaques atractivos.
- Apoyo en la divulgación del MERCATÓN: A través de las redes sociales de la Denominación de Origen “Arroz de la Meseta de Ibagué” se realiza amplia difusión del evento MERCATÓN.
- Video promocional: Con el fin de realizar promoción al evento MERCATÓN se graba video con gerente de Cooperativa Serviarroz el cual fue difundido a través de las redes sociales de la Denominación de Origen “Arroz de la Meseta de Ibagué”.
- Elaboración de cartillas: Se diseñan y elaboran 3000 cartillas con información relevante de la Denominación de Origen “Arroz de la Meseta de Ibagué”, las cuales acompañaron los mercados que se distribuirán a través del evento del MERCATÓN
- Material Divulgativo eventos: Se elaboraron 1000 volantes de difusión del evento, los cuales fueron entregados a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario el sábado 18 de Julio 20.

Beneficiarios: participaron 31 empresarios del Departamento del Tolima y se vendieron 2.277 mercados por un valor de \$209.360.000.oo

### **“EL TOLIMA NOS UNE”**

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



Canastos de artesanos del Sur del Tolima para evento MERCATÓN



Stickers para cajas y bolsas en base plástica rígida para mercados



Publicación en redes sociales



GOBERNACIÓN  
DEL TOLIMA

**GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
NIT: 800.113.6727  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA  
DIRECCIÓN DE CULTURA**



Publicación en *El Nuevo Día*



Video promocional de la Denominación de origen



Cartilla de la Denominación de Origen “Arroz de la Meseta de Ibagué”

## **“EL TOLIMA NOS UNE”**

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

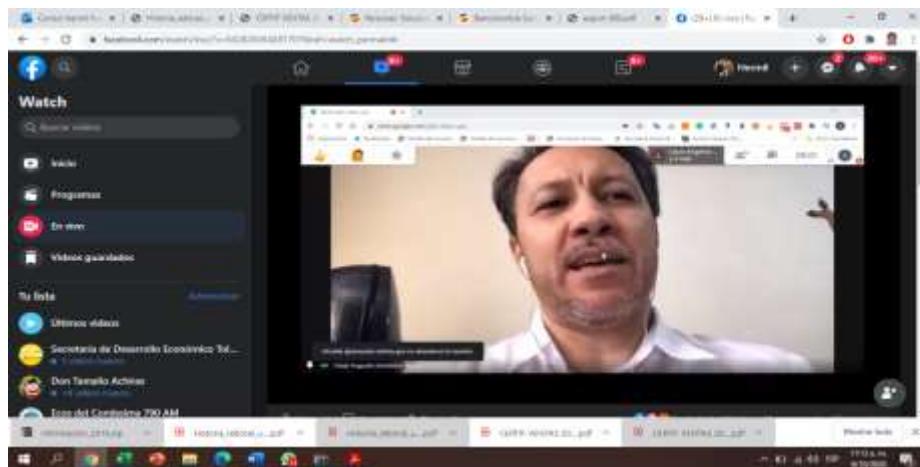
www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

En el municipio de ALVARADO, la reunión se hizo el día 31 de Julio de 2020, la transmisión en Facebook Live fue vista en directo por 54 personas, ha tenido un alcance de 21.160 personas y ha sido reproducida 2.700 veces

Evidencias: Enlace: Alvarado:

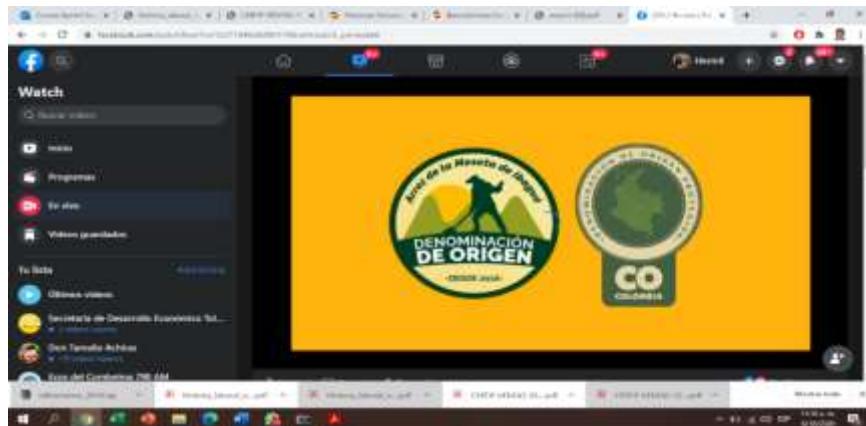
<https://www.facebook.com/arrozmesetaibague/videos/632820364281707/>



En el municipio de PIEDRAS, la reunión se hizo el día 10 de agosto 2020, la transmisión en Facebook Live fue vista en directo por 25 personas, ha tenido un alcance de 3.279 personas y ha sido reproducida 585 veces.

Evidencias: Enlace: Piedras:

<https://www.facebook.com/arrozmesetaibague/videos/1227159634286179/>



***"EL TOLIMA NOS UNE"***

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

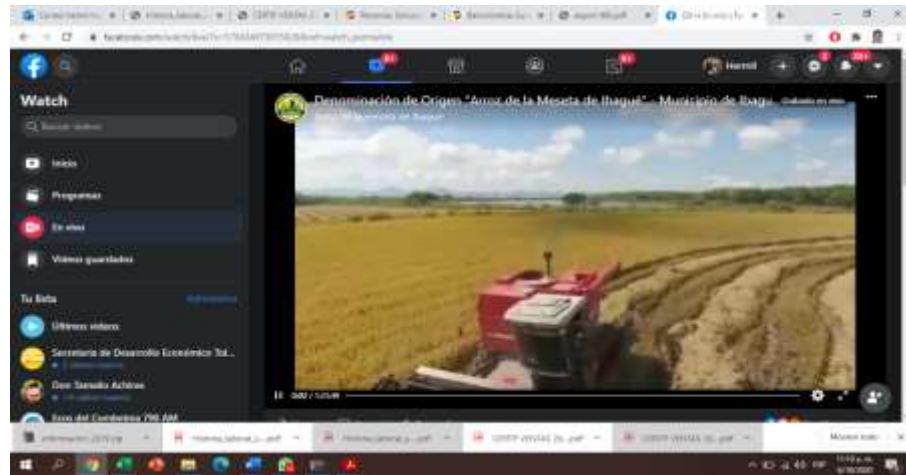
[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

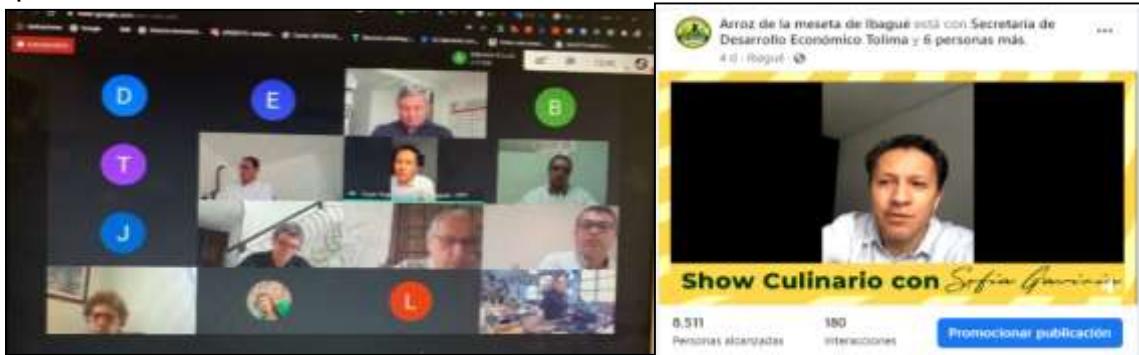
En el municipio de IBAGUÉ, la reunión se efectuó el día 6 de agosto de 2020, la transmisión en Facebook Live fue vista en directo por 81 personas, ha tenido un alcance de 43.279 personas y ha sido reproducida 6.200 veces.

Evidencias: Enlace: Ibagué:

<https://www.facebook.com/arrozmesetaibague/videos/576634973015026/>



Para promocionar el potencial gastronómico y culinario de la Denominación de Origen ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUÉ se realizó el evento gastronómico denominado “recetas con arroz a fuego lento”, para el desarrollo del evento se planteó en primer momento que esté se desarrolle de manera presencial para 12 invitados estratégicos y que fuera transmitido en diferido a través de Facebook para que la comunidad en general pudiera ser parte del evento, SITIO: En el restaurante de la Chef Sofía, el 18 de agosto se llevó a cabo este evento. 30 preparaciones de platos de arroz, 21 invitados de forma virtual, El evento virtual fue grabado y editado para poder ser transmitido en diferido a través de Facebook. Se logró un alcance total de 8.511 personas.



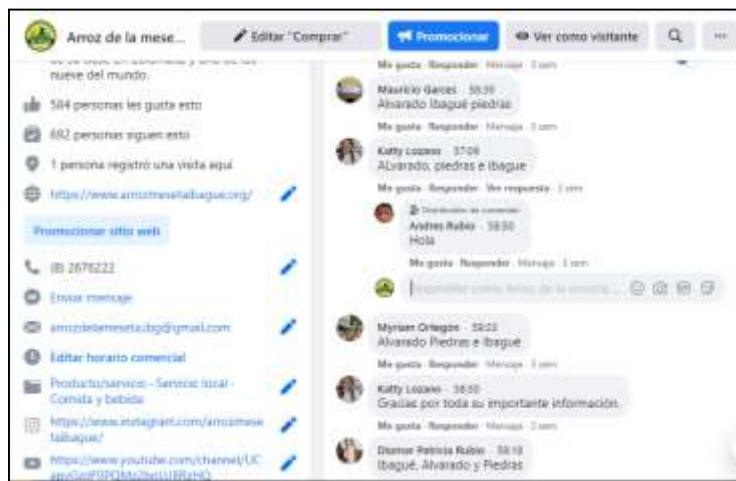
### “EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Como estrategia de promoción de la Denominación de Origen “Arroz de la Meseta de Ibagué” se realizaron 10 concursos, 3 de ellos en los eventos de divulgación de los municipios amparados y los restantes 7 a través de las redes sociales de la Denominación de Origen, los concursos se llevaron a cabo los días Julio 31, y 6 y 11 de Agosto de 2020. La transmisión se hizo para las poblaciones de los municipios de Alvarado, Ibagué y Piedras.



Primera persona en contestar fue Katy Lozano residente del municipio de Alvarado, por lo que es la feliz ganadora del kit

Se elaboró un video con recorrido virtual de la meseta y como pieza de apoyo para la divulgación de la Denominación de Origen en los territorios de los municipios de Ibagué, Piedras y Alvarado. Este video de recorrido virtual en el que se muestra la belleza de la Meseta de Ibagué y a través del cual las personas que lo vean puedan realizar un tour virtual a través de las zonas amparadas por la Denominación de Origen. El video se hizo durante el mes de Agosto de 2020.

Para seguir posicionando la campaña de denominación de origen a través de diferentes medios como las redes sociales, perifoneo y medios de comunicación se realizó en los municipios de Ibagué, Alvarado y Piedras una amplia difusión de los eventos de divulgación, del evento gastronómico y de los sorteos de kits. Las actividades se desarrollaron entre el periodo del 30 de Julio a Agosto 12 de 2020 y fueron: Divulgación en redes y en publicidad radial, Gira de entrevistas en medios locales: 2 publirreportajes, Diseño de piezas de expectativa para redes sociales; Campaña de expectativa en redes sociales para eventos de divulgación, evento gastronómico y sorteos de producto; Organización entrevistas a Medios Locales.

Esta actividad contó con el apoyo de la Cooperativa Serviarroz y Actores de la cadena arrocera de la Meseta de Ibagué.

### **“EL TOLIMA NOS UNE”**

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



**Alvarado**

**Evento de divulgación virtual**

Compaña de Enromarketing para la Denominación de Origen "Arroz de la Meseta de Ibagué"

**#SomosMeseta**

Fecha: **Julio 31**  
Hora: **9 am**  
Síguenos a través [f LIVE](#) [@arrozmesetaibague](#)

Invitan: 

**Piedras**

**Evento de divulgación virtual**

Compaña de Enromarketing Territorial para la Denominación de Origen "Arroz de la Meseta de Ibagué"

**#SomosMeseta**

Fecha: **Agosto 10**  
Hora: **8 am**  
Síguenos a través [f LIVE](#) [@arrozmesetaibague](#)

Invitan: 

**Ibagué**

**Evento de divulgación virtual**

Compaña de Enromarketing Territorial para la Denominación de Origen "Arroz de la Meseta de Ibagué"

**#SomosMeseta**

Fecha: **Agosto 6**  
Hora: **8 am**  
Síguenos a través [f LIVE](#) [@arrozmesetaibague](#)

Invitan: 

**Eventos Gastronómico Virtual**

Te invitamos a disfrutar de una charla alrededor del fogón sobre el "Arroz de la Meseta de Ibagué", con la chef Sofía Gaviria Samper.

Fecha: **Agosto 18**  
Hora: **5 pm**  
Síguenos a través [f LIVE](#) [@arrozmesetaibague](#)

Invitan: 

## “EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Con el fin de continuar la implementación de la estrategia digital a través de redes, se realizan publicaciones utilizando el hashtag #SomosMeseta, durante los meses de Julio y agosto de 2020, arrojando los siguientes resultados:

- Página WEB Para el mes de julio La página web de la DO sumó 42% de nuevos visitantes en su mayoría de Colombia, Estados Unidos y China con un promedio de visitas diarias entre 4 y 5 usuarios por día. Y además el 63% de los visitantes realiza su ingreso a la página web a través de dispositivos móviles y el 37% en equipo de escritorio con un promedio de navegación de 3 minutos
- Facebook: En cuanto los seguidores, se evidencia un crecimiento importante pasando de 378 seguidores en el mes de marzo a 671 para el mes de agosto. Desde el posicionamiento orgánico (No pago) de 83.550 alcanzando interacciones y varias personas que compartieron nuestro contenido. La interacción promedio por publicación fue de 4000 personas.
- Instagram: Entre los meses de abril y agosto, Instagram fue otra de las redes sociales que se manejaron para dar a conocer la D.O Arroz de la Meseta de Ibagué, los resultados que se obtuvieron fueron orgánicos, en donde se logró incrementar de 276 seguidores a 499, realizando 192 publicaciones
- TWITTER: Para el mes de julio la página de Twitter de la DO obtuvo un crecimiento en seguidores en segundo grado de 88 mil personas. La página de Twitter de la DO obtuvo 353 seguidores para el mes de agosto. La página de Twitter de la DO presenta un promedio de 6 publicaciones por semana.
- YOUTUBE: Otras estadísticas de redes sociales son el canal de YouTube de la DO sumó 10 suscriptores y 67 visualizaciones en el mes de agosto y la página de LinkedIn de la DO a la fecha tiene un total de 133 seguidores y 108 visualizaciones en las publicaciones realizadas



Visitas mes de julio página web

### **“EL TOLIMA NOS UNE”**

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
NIT: 800.113.6727  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA  
DIRECCIÓN DE CULTURA



**Festival de la Música Colombiana:** En el marco del lanzamiento oficial del XXXIV Festival Nacional de la Música Colombiana realizado en el teatro Julio Mario Santo Domingo de la ciudad de Bogotá el 06 de marzo, la denominación de origen del arroz de la meseta de Ibagué hizo presencia en el stand en el que además se presentó la oferta turística del Tolima.



**Denominación de Origen la Arracacha de Cajamarca:** La segunda reunión se realizó el día 15 de Septiembre de 2020 contando con la presencia del Alcalde de Cajamarca y el CPT, se socializó la propuesta del CPT sobre la formulación preliminar del proyecto para alcanzar la DO de la Arracacha de Cajamarca;

La más reciente reunión se llevó a cabo el día 2 de octubre, El propósito fue socializar de manera desglosada el presupuesto estructurado por el CPT para esta finalidad; contó con la presencia del Alcalde de Cajamarca y el CPT.

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo  
Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

**“EL TOLIMA NOS UNE”**

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

[www.culturatolima.org](http://www.culturatolima.org)

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia